

Das Headset macht's möglich!

Plantronics hilft IT-Abteilungen, die Investitionen in Kommunikation zu optimieren.

1 Zusammenarbeit ermöglichen

Headsets erleichtern die gemeinsame Kommunikation und können so zu einer Produktivitätssteigerung um bis zu **43 %¹** führen.

2 Weniger Reise-Zeitverlust bei geringeren Kosten

Internationale Unternehmen können mehrere Arbeitstage verlieren, wenn ihre Mitarbeiter geschäftlich unterwegs sind. Unified Communications und Headsets ändern dies durch Reduzierung des Reisebedarfs und Kostensenkung.

3 Die Verfügbarkeit der Mitarbeiter sicherstellen

Unmittelbare Kommunikation ist heutzutage die Norm. Headsets geben Ihren Mitarbeitern Präsenzinformationen und reduzieren die Anrufer-Wartezeiten Ihrer Kunden.

Ihre Vorteile

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Vorteile für Ihre Mitarbeiter

1 Bequeme Handhabung

Dank des intuitiven Designs und Bedienkonzepts werden Nutzer von Plantronics Headsets seltener Ihre zusätzliche Unterstützung benötigen.

2 Einfache Integration

Seit den Anfängen von Unified Communications kooperiert Plantronics mit führenden UC- und Softphone-Anbietern wie Microsoft, Avaya und Cisco.

3 Rückversicherung ist Standard

Neben leicht nachvollziehbaren Video-Installationsanleitungen und FAQs steht Ihnen auch unser mehrsprachiges, branchenführendes Supportteam zur Verfügung.

1 Ausgezeichnete Klangqualität

Die Noise Cancelling-Technologie und eine intelligente Software, die sich an Nutzerstimmen anpasst, sorgen für kristallklare Kommunikation in jeder Umgebung.

2 Tragekomfort

Gemäß wissenschaftlichen Untersuchungen können Headsets die Häufigkeit von **Nackenschmerzen um 31 %** und von **Rückenschmerzen um 16 % verringern²**.

3 Bewegungsfreiheit

79 %³ der Menschen glauben, dass heutzutage am Arbeitsplatz mehr Multitasking erforderlich ist als noch vor fünf Jahren. Tippen oder Schreiben fällt während eines Anrufs leichter, wenn beide Hände frei sind.

Weitere Informationen finden Sie auf plantronics.com/de/collaboration/uc/

¹ Daten aus Original-Infografik. CANS, Jan 2011.

² Daten aus Original-Infografik. HB Maynard & Co, 2009.

³ Daten aus Original-Infografik. KRV.